



COMUNICAÇÃO

FORMANDO DISCÍPULOS FORMADORES
DE DISCÍPULOS

NA PRÁTICA

- 1.** Reúna-se semanalmente com os líderes de Ministério Pessoal e Escola Sabatina para avaliarem o planejamento missionário da igreja;
- 2.** Treine uma equipe para ser representante da Novo Tempo em sua igreja;
- 3.** Promova um mutirão semanal de ligações para os interessados da TV Novo Tempo a fim de convidá-los para as programações da igreja ou para oferecer visitas missionárias;
- 4.** Prefira trabalhar com boletins informativos impressos para comunicar aos membros os eventos da igreja. Capriche no design.
- 5.** Se envolva presencialmente com os workshops oferecidos pela associação. Ou, acompanhe-os pela internet;
- 6.** Faça uma atualização no mural da igreja e mantenha-o atualizado;
- 7.** Crie grupos nas redes sociais (Whatsaap, Facebook, etc.) a fim de deixar a igreja informada dos eventos semanais;
- 8.** Siga o folder com o passo-a-passo do ano missionário.

Uma COMUNICAÇÃO missional é um movimento de evangelização que alcança o trabalho, a escola, a vizinhança etc., através de discípulos que fazem discípulos. Ou seja, ela vive para a proclamação do evangelho diária e semanalmente.

Um líder de Comunicação é fundamental na criação de relacionamentos focados na formação de uma consciência missional na igreja. Ele deve criar um ambiente de constante aperfeiçoamento e aprendizado sobre o que é ser um discípulo e como formar novos discípulos.

Para obter sucesso em sua influência como líder espiritual deve ser hábil em: delegar tarefas, manter os membros motivados e servir de exemplo para todos.

CINCO ATITUDES DE SUCESSO

1. Articule os interesses: garanta a harmonia no relacionamento entre as equipes de coordenação/ministérios. O maior desafio é conciliar os diferentes interesses que existem em uma mesma igreja. Faça com que cada um entenda como cada um pode, em sua área, colaborar com o sucesso da missão de Deus em buscar e salvar o perdido. Ensine-os que é melhor sacrificar interesses/projetos do que pessoas.

2. Mantenha um canal aberto com todos os ministérios

Não tenha ressentimentos quanto à nenhum membro, principalmente, outros líderes. Seja transparente e verdadeiro em sua comunicação, porém gentil. Esteja aberto a ouvir o que cada um tem a dizer sobre o planejamento missionário. Uma boa comunicação cria uma relação de confiança, sintonia e um ambiente onde todos se sentem comprometidos com as atividades e entusiasmados com os resultados. Ensine-os que é melhor sacrificar sentimentos de rancor do que as pessoas.

3. Estabeleça e verifique o PLANO DE AÇÃO

Vocês precisam ter um Plano de Missão. Caso contrário vão administrar o fracasso. Avalie a execução do plano semanal ou mensalmente. Mude o que tiver que ser mudado, mas não perca o foco: ganhar mais e mais pessoas para o Reino de Deus. Um bom líder contagia o grupo para trabalhar em equipe e de forma planejada. Ensine-os que é melhor sacrificar planos pessoais do que o plano de salvar as pessoas.

4. Promova uma cultura de inovação

Crie novas formas de evangelizar através das Unidades de Ação. As pessoas mudam e nossos métodos precisam se adequar à forma como elas compreenderão a mensagem da salvação. Ensine a igreja que é melhor sacrificar antigas tradições e construirmos novas tradições, novos caminhos rumo ao coração das pessoas.

5. Multiplique as boas lideranças

Um bom líder é aquele que sabe identificar e fomentar outras lideranças dentro da igreja – fazer novos discípulos. Observe as pessoas e insira-as na missão. Enquanto estiverem pregando, você perceberá quais também podem ser boas influências sobre as demais. Ensine sua equipe que em todo tempo profético Deus levantou líderes para guiar sua Igreja em missão.