

PASOS INDISPENSABLES PARA TENER ÉXITO EN EL PROYECTO MISIÓN CALEB

TEXTO BÍBLICO

"Porque ¿Quién de vosotros, queriendo edificar una torre, no se sienta primero y calcula los gastos, a ver si tiene lo que necesita para acabarla? No sea que después que haya puesto el cimiento, y no pueda acabarla, todos los que lo vean comiencen a hacer burla de él, diciendo: este hombre comenzó a edificar, y no pudo acabar" (Luc. 14:28-30).

Un gran evento siempre trae grandes preocupaciones. ¡Ningún detalle puede ser pasado por alto!

Por tal motivo detallamos 21 pasos para tener un proyecto exitoso para la gloria de Dios.

1. PREPARACIÓN ESPIRITUAL

Solo líderes espirituales pueden dirigir iglesias espirituales.

"...Cuando obreros experimentados llevan a cabo un esfuerzo especial para ganar almas...cada creyente de esa zona tiene la solemnísimas obligación de hacer todo lo que pueda por despejar el camino del rey, desechando todo pecado que pueda impedirles colaborar con Dios y sus hermanos" El Evangelismo, (1975) pág. 86

2. CONVÉNZASE Y CONVIÉRTASE AL PROYECTO, SOLO ASÍ PODRÁ PERSUADIR A LA JUVENTUD A INVOLUCRARSE ACTIVAMENTE

Un problema que se nos plantea a diario en el liderazgo es ¿cómo conseguir que los otros comprendan y asuman los planes y termite cooperando con uno?

Todo líder que quiere movilizar e integrar a la juventud en la evangelización en primer lugar debe estar convencido y convertido al plan, para ello debe contestar las siguientes preguntas:

- ¿Entiendo perfectamente cuál es la filosofía del Ministerio Joven?
- ¿Conozco bien en qué consiste el plan?
- ¿Estoy en la capacidad de responder cualquier pregunta relacionada a este proyecto?
- ¿Quiénes pueden participar?
- ¿Cuáles son los tres componentes de este proyecto?
- ¿Cuánto es la inversión que se va a realizar? etc.

Saber todos los detalles minuciosamente sobre este proyecto es vital.

La lectura de los siguientes libros pueden ayudar a tener una visión más amplia del

trabajo con los jóvenes.

1. Mensaje para los Jóvenes – Ellen G. White
2. Servicio Cristiano – E.G. White
3. Salvación y Servicio – Malcon Alen
4. Manual de la Iglesia

3.OFICALIZA EL PROYECTO A TRAVÉS DE UN VOTO DE JUNTA

Es fundamental que todas las ideas, antes de ser lanzadas, sean discutidas con la administración, otros departamentales, líder de la unión y equipo de apoyo del departamento.

Un voto de junta le da respaldo, formalidad e identidad al proyecto, no se debería

empezar a promocionar este proyecto sin antes contar con el respaldo de la junta directiva de la iglesia.

Esto permite que todos se integren y se involucren activamente este trabajo.

Cuanto más consejos se busquen, el riesgo de equivocarse será menor y la posibilidad de acertar será mayor. Es importante recordar que "las personas ayudan a ejecutar aquello que ayudaron a planificar".

4. ESTABLECE UN DÍA PARA LANZAR OFICIALMENTE EL PROYECTO

Este día es clave, todas las grandes empresas que quieren dar a conocer un nuevo producto realizan un día de lanzamiento de su producto.

Piensa en la mejor manera de vender el proyecto, de motivar y despertar el interés en la juventud, puedes enviar invitaciones o emails invitando a este lanzamiento.

Esto puede ser en una reunión de pastores, de jóvenes, o un congreso, retiro, se lo puede hacer por regiones, por zonas, o hacer un lanzamiento simultáneo, incluso se puede usar la tecnología de las parabólicas a través del canal ejecutivo, etc.

5. PROMOCIONA, MOTIVA, RECLUTA EN TODO MOMENTO

Piensa en la mejor manera de vender el proyecto, de motivar y despertar el interés en la juventud.

Aprovecha todas las oportunidades que tengas de hablar del proyecto y reclutar celebs, con creatividad realiza todas las acciones que están en tu mano.

Los jóvenes están listos para participar de estos proyectos, solo necesitamos motivarlos e invitarlos a unirse al plan.

Algunas herramientas que te pueden ayudar

- Power Point con fotos,
- Videos,
- Spot radial,
- Afiches,
- Facebook,
- Hi5
- Email en cadena,
- Página web,
- Radio,
- Tv,
- Folletos,
- Trípticos,
- Revista Adventista,
- Folleto de Escuela Sabática
- Avisarios en las escuelas, colegios, universidad.

6. DEFINE TU EQUIPO DE TRABAJO Y PLANIFICA LOS DETALLES CON ELLOS

Las personas que participan en tu equipo de apoyo deben ser personas fiables, responsables y flexibles, que están acostumbradas al trabajo en equipo.

Para un desempeño exitoso, son necesarias reuniones frecuentes del equipo de trabajo con tiempo adecuado para la oración y estudio del proyecto y solución de problemas.

Es necesario elaborar un organigrama de funciones, aquí colocamos algunas funciones en sugerente:

7. DEFINE EL FORMATO Y LA DURACIÓN DEL PROYECTO

- a. Definir fecha
 - Cuándo será y cuántos días durará (15,20 o 30 días)
 - Considerar: clima, feriados, vacaciones, etc.
 - Considerar también la facilidad de participación de los coordinadores.
- b. Definir el lugar
 - Considerar las facilidades de movilidad;
 - Considerar el área de influencia e impacto.
- c. Definir las responsabilidades de cada coordinador de comisión.

8. ESTABLEZCA EL NÚMERO DE LUGARES DONDE LOS EQUIPOS CALEBS REALIZARÁN EL EVANGELISMO

En coordinación con el pastor distrital y la iglesia local se debe determinar el número de lugares que se convertirán en los centros de predicación.

Examine detalladamente su territorio

¿Hay muchas áreas no penetradas por las cuales su iglesia es responsable?

¿Hay algunas regiones o grupos de personas a las cuales el mensaje aún no fue llevado?

En todo el mundo hay pequeñas villas, pueblos, comunidades y ciudades que necesitan ser alcanzadas con el evangelio.

"Hay en nuestro mundo muchos que están más cerca del reino de Dios de lo que suponemos. En este oscuro mundo de pecado, el Señor tiene muchas joyas preciosas, hacia las que él guiará a sus mensajeros. Por doquiera hay quienes se decidirán por Cristo" Hechos de los Apóstoles (1957) pág. 114.

9. PROYECTA TUS METAS Y SISTEMAS PREVISTOS

Metas, desafíos son necesarios en todo trabajo, esto te da un derrotero a seguir, esto te ayuda mucho para hacer el presupuesto.

Si no hay un blanco o una meta de participantes la planificación y presupuesto pueden convertirse en una pesadilla. Recuerda que nadie puede ir más allá de sus sueños.

10. DETERMINA LA CANTIDAD DE TUS INVITADOS QUE DARÁN REALCE A ESTE PROYECTO

Los invitados siempre le dan solidez al proyecto, pueden ser líderes de la iglesia a nivel mundial, Sudamérica, Unión, Campo, etc., personalidades o representantes del gobierno.

Es necesario hacer las provisiones del caso para atender a cada invitado de la mejor manera, en algunos casos si son extranjeros, tal vez necesiten un traductor.

11. ELABORA EL PRESUPUESTO Y COORDINA CON TESORERÍA

El siguiente asunto en el orden del día es el presupuesto, que no es solamente una simple hoja de cálculo sino un documento que combina actividades de planificación y de gestión, incluyendo una lista de gastos previstos, fuentes de ingresos, pagos, etc.

Como este proyecto es cien por ciento misionero es esencial determinar desde el principal, quiénes se involucrarán en la subvención de los gastos.

A continuación colocamos detalles de algunos materiales importantes a considerar en el presupuesto de Misión Caleb:

1. Polos con logo Caleb
2. Chaleco para proyecto comunitarios con logo Caleb
3. Dvd (karaokes música inédita, spot, diapositivas)
4. Mochila, bolsa o morral de Caleb
5. Biblias Caleb
6. Medalla de la victoria
7. Cursos bíblicos

8. Seguro de accidentes
9. Credenciales
10. Afiches de promoción
11. Trípticos de información
12. Gigantografías decoración, para el cierre del proyecto
13. Alquiler de coliseos para cierre, día de la condecoración
14. Flete envíos de materiales a los distritos misioneros y centros de predicación
15. Presentes y recuerdos a los invitados
16. Video de promoción y spot
17. Cintas de filmación, actividades del proyecto
18. Gastos de personal de apoyo: hospedaje, alimentación (Secretaria, contador, filmador)
19. Atención, invitados y transporte hacia los centros Calebs.